

MMP

Ma Micro Planète



Résumé du projet :

Ma Micro Planète est un jeu vidéo géolocalisé qui vise à inciter le plus grand nombre d'utilisateurs à choisir une mobilité douce, partagée et durable en Île-de-France, valorisant un principe de « subjectivité », (plaisir, découvertes, rencontres, imprévus...) plus qu'une optimisation du temps de transport.

Principales retombées attendues :

Collecte d'informations

- Nous attendons sur ce point d'élaborer une grille topographique des SIM existants, des informations échangées, des freins à l'entrée des opérateurs. Cette collecte et cette synthèse permettront de motiver nombre d'acteurs de la mobilité à faire évoluer leur stratégie et leur comportement. Au delà, de nouvelles propositions d'aménagement ou de services pourront émerger de cette étude.

Création d'une bourse d'échanges

- Dans cette optique, nous espérons disposer de l'ensemble des informations pour élaborer une « bourse d'échange des informations liées à la mobilité ».

Amélioration de l'offre de mobilité

- De part les flux d'informations échangées, les nouvelles pratiques initiées, nous espérons pouvoir participer à une amélioration de l'offre de mobilité.

Changement de comportement dans un souci de réduction des gaz à effet de serre

- A notre mesure, nous pensons - et souhaitons - mesurer que si nous modifions les pratiques de mobilité, nous participerons à une réduction de l'émission des gaz à effet de serre en région Île-de-France et au delà, si ce système devient un modèle de développement.

Commercialisation

- Pour sa commercialisation Ma Micro Planète proposera à la fois un produit et un service.
- Le marketing mettra l'accent sur « un SIM intelligent ».
- Pour l'ensemble des membres du consortium, ce projet constitue l'ouverture de nouveaux savoirs faire et de débouchés.
- Le business model présenté envisage deux principaux débouchés :
 - Développement à façon : Une part du développement correspondra à l'adaptation du système aux besoins d'acteurs publics et privés en fonction de leurs propres besoins.
 - Fourniture de service récurrent : Une part du chiffre d'affaire consistera en du service et de la maintenance du système.

État d'avancement (Octobre 2011) :

- Premiers beta tests de l'application iPhone.



Partenaires :

- Le Hub
- Groupe Chronos
- Senda
- SOS 21
- INRIA

Contact [Philippe BRZEZANSKI [le hub agence
[philippe@lehub-agence.com [+33(0)1 71 19 78 22

Durée [2 ans (octobre 2009 – septembre 2011)
Budget global [796 132 € (dont 457 168 € de financements publics)



ile de France

Projet labellisé par les pôles **mov'eo** et

